

Revista Formadores

Vivências e Estudos

CADERNO DE GESTÃO E NEGÓCIOS

EDITORIAL

O Caderno de Gestão e Negócios apresenta, nessa edição, cinco artigos que tratam de diferentes dimensões do universo da gestão em ambientes organizacionais.

No primeiro artigo apresentado, as autoras discutem a relação entre *accountability* e gestão financeira escolar. Trata-se de um estudo multicase, realizado nos colégios estaduais da orla de Camaçari - Ba. O artigo aponta que os gestores escolares, das unidades estudadas, atuam há mais de dez anos na educação e atuam como atores praticantes da *accountability*, pois possuem uma gestão responsável e transparente.

A Qualidade de Vida no Trabalho [QVT] é o tema central do segundo trabalho apresentado. Os autores analisam a QVT dos funcionários e estagiários do setor administrativo da Faculdade Adventista da Bahia e concluem que os colaboradores do setor administrativo da instituição estudada estão satisfeitos com as variáveis de QVT, apresentadas na pesquisa, em quase todas as categorias, sentindo-se orgulhosos em trabalhar na instituição e conscientes da identificação com a organização.

O terceiro artigo aborda a logística empresarial em uma indústria alimentícia de animais. Nesse trabalho os autores discutem o processo logístico de forma aplicada, ou seja, em um estudo de caso. Demonstram que a empresa está inserida em um mercado extremamente competitivo e que deve buscar se destacar frente aos concorrentes adotando a eficiência nos processos logísticos. O enfrentamento da competição é também tema dos dois últimos trabalhos apresentados. No quarto artigo, as autoras tratam da temática empreendedorismo, apontando os fatores condicionantes para a mortalidade de pequenas empresas em um município do estado da Bahia – Curaçá. O trabalho traz questões importantes sobre um tema tão vital para o desenvolvimento do país – mortalidade empresarial. Por fim, o último trabalho, destaca os impactos da implantação de um CRM em uma organização que atua na área de saúde. Nesse trabalho, os autores demonstram como a Gestão de Relacionamento com o Cliente integra todas as informações relativas aos pacientes. Essa integração possibilita que a empresa tenha um banco de dados que armazena o histórico clínico dos pacientes. Os dados armazenados dão a possibilidade de customização do atendimento médico, permitindo, inclusive, a atuação preventiva. Assim, além dos ganhos financeiros, tem-se a redução da utilização de serviços de alto custo. Isso garante melhores condições de vida para os beneficiários e maior competitividade da organização.

Revista Formadores

Vivências e Estudos

CADERNO DE GESTÃO E NEGÓCIOS

EDITORIAL

Os trabalhos publicados nos fazem refletir sobre a importância da gestão para a melhoria da eficiência de organizações e instituições. Em diferentes áreas e em diferentes contextos, a gestão acertada garante maior competitividade para as empresas, menor incidência de mortalidade e maior satisfação dos trabalhadores e clientes [pacientes].

Boa Leitura!

Tânia Moura Benevides
Editora-chefe